



L'épargne qui résonne avec *VOUS.*

Communiqué de presse

08 Février 24

→ Garance évolue

"Accélération digitale, diversification de son offre et nouvelle identité pour rendre l'épargne plus accessible, à tous."

La retraite est un sujet de plus en plus préoccupant pour de nombreux Français, notamment chez les jeunes, qui font le choix d'anticiper sa préparation. Cependant, nombreux sont ceux qui ne savent pas comment s'y prendre ! Depuis près de 40 ans, Garance – groupe mutualiste indépendant – propose à ses adhérents des solutions d'épargne, retraite et prévoyance pour les accompagner dans la réalisation de leurs projets ou l'atteinte de leurs objectifs.

C'est simple, le groupe souhaite redonner du sens, démocratiser et humaniser l'épargne, pour que chacun en soit acteur. Si à l'origine Garance se destinait à un public d'artisans et commerçants, depuis 2016 elle s'est petit à petit ouverte à d'autres publics, et continue d'accompagner tous ceux qui en ont le besoin. C'est pourquoi, dans la continuité de son plan stratégique Avenir 2025, Garance fait évoluer son identité de marque, accélère sa présence sur le digital, étoffe ses gammes de produits et solutions financières.

« Chez Garance, nous pensons qu'une épargne n'a de sens que si elle vous parle vraiment : un projet d'achat immobilier, un complément de revenus à la retraite, une économie de confort, un projet de voyage... Des choses concrètes, des choses vraies ! Pour chaque projet, nous souhaitons proposer une épargne juste, maîtrisée et adaptée à vos objectifs. Personne ne devrait se sentir exclu de l'épargne à cause du jargon financier, nous pensons qu'un autre chemin est possible ! » explique **Virginie Hauswald**, Directrice Générale Garance

Garance souhaite démocratiser l'épargne :

→ En levant les tabous et facilitant la compréhension

Depuis toujours, Garance est portée par ses valeurs mutualistes : **solidarité, engagement, confiance et innovation**. C'est pour réaffirmer ses valeurs qu'elle souhaite se placer dans une posture pédagogique. Experts ou néophytes, l'intérêt du groupe sera toujours les leurs.

Garance a conscience des freins qui limitent l'accès à l'épargne, à sa compréhension et fait tout pour les lever ! Elle souhaite aider les Français à se réapproprier leur épargne, tout d'abord en les aidant à mieux la comprendre mais aussi en leur proposant des solutions simples, sensées et performantes. **C'est pourquoi, la nouvelle identité du groupe se devait de faire écho au monde qui l'entoure, en cohérence avec ses convictions.**

Garance dévoile donc un nouveau logo :



- il repose sur un symbole fort, mettant en valeur l'initiale « G » de Garance. Ce symbole rappelle les notions d'accompagnement, d'élévation et de sécurité à travers son dessin. Il est associé à une typographie épurée, alliant lisibilité et élégance.

Elle dévoile également une nouvelle signature de marque :

« L'épargne qui résonne avec vous »

Celle-ci s'appuie sur un double sens résonne/raisonne : une épargne qui rentre en vibration, en harmonie avec l'épargnant, qui se fait le reflet de ses projets et de ses ambitions. Mais aussi une épargne réfléchie, bien pensée, qui s'articule autour des moments de vie de chacun.

Le groupe poursuit sa transformation initiée en 2020

Il entame en 2024 la dernière étape de son plan stratégique Avenir 2025, qui vise à accélérer son développement et préparer demain dans les meilleures conditions. Deux priorités ont été définies : rajeunir son portefeuille et diversifier ses populations cibles, au-delà de ses adhérents historiques commerçants et artisans. Pour ce faire, Garance diversifie son offre et ses réseaux de distribution.

→ En proposant des produits accessibles à tous

En 2024, Garance étoffe son offre retraite avec la création d'un PERI multisupport, Garance Vivacité. Elle s'inscrit dans une logique de gamme : **Garance Sérénité, produit à points, pour les personnes qui souhaitent plus de sécurité ; Garance Vivacité, pour les profils investisseurs plus dynamiques, audacieux, à la recherche des performances des marchés financiers.** Les points forts de ce produit :

- apporte plus de dynamisme dans l'offre d'investissement, s'adapte aussi à des publics plus jeunes et plus sensibles à certaines thématiques.
- c'est un produit accessible :
 - ⊗ A partir de 100€ à l'adhésion
 - ⊗ A partir de 100€ de versements libres
 - ⊗ A partir de 50€ de versements mensuels

Soit une offre tarifaire dans le premier quartile des offres les plus attractives du marché.*

La gamme prévoyance sera elle aussi étoffée en 2024. Et, enfin, une nouvelle offre « **Petit Collectif** » verra le jour d'ici la fin de l'année. La but de Garance étant toujours le même : accompagner les Français dans l'atteinte de leurs objectifs.

→ En développant ses outils digitaux pour plus de fluidité

Afin que ses adhérents puissent piloter leurs projets et leur épargne de manière sereine, fluide et efficace, Garance a repensé ses supports digitaux, et plusieurs nouveautés sont déjà disponibles ou à venir :

- **Nouveau site internet** : désormais, www.garance.com regroupe toutes les informations de Garance au même endroit.
- **Nouvel espace client** : un seul espace pour plus d'autonomie, de flexibilité et de rapidité dans la gestion de son compte, son épargne.
- **Développement de la vente en ligne** : pour une souscription plus autonome, sans jamais se sentir seul.
- **Application** : une application mobile verra également le jour pour la rentrée de septembre.

Une actualité à suivre, car particulièrement riche. Garance n'économise pas ses efforts !

Retrouvez la vidéo de présentation de Garance [ici](#)

*Source : Rapport CCSF sur les frais des PER –Juillet 2021

À PROPOS

Garance, l'épargne qui résonne avec vous : Garance est un groupe mutualiste qui facilite l'accès et la compréhension de l'épargne pour ses adhérents. Depuis près de 40 ans, elle innove sans cesse en accompagnant ses 247 148 épargnants vers leur indépendance ; avec pour but d'accorder leurs économies avec leurs projets ou leurs objectifs. Elle se démarque par sa volonté de redonner de la valeur à l'épargne, au sens financier, humain et éthique. Et cela, d'une part grâce à des produits accessibles et innovants qui simplifient la vie et l'épargne de ses adhérents. D'autre part, grâce à un sens du service et de l'écoute qui place l'individu au cœur de son projet.

CHIFFRES CLÉS

Garance, c'est :

- Une société mutualiste 100% indépendante
- Créée en 1986 sous le nom MNRA, désormais Garance, depuis 2016
- 38 ans d'expertise et d'innovation
- 221 collaborateurs
- 247 148 adhérents
- 320 961 contrats gérés
- 3,8 Mds € d'encours sous gestion (VNC)
- 259,7 M € de chiffres d'affaire
- Des produits régulièrement primés**

**Chiffres au 31/12/2023*

*** En 2023, Garance Epargne a reçu le « Trophée d'Or » du meilleur fonds en euros ouvert à tous par Le Revenu, le Label d'Excellence par Dossiers de l'Epargne, « l'Oscar de l'Assurance Vie » pour le Meilleur contrat d'assurance vie dont l'encours est inférieur à 1 milliard d'euros par Gestion de Fortune, le « Grand prix de l'Assurance Vie » par Mieux Vivre Votre Argent et le « Victoire d'Or » aux Victoires de l'Assurance Vie 2023 Le Particulier. En 2023, Garance Sérénité a obtenu un Oscar dans la catégorie « Contrat PER individuel proposé par un assureur mutualiste » par le magazine Gestion de Fortune et a reçu un Label dans la catégorie « Meilleur PER » par le magazine Le Revenu et Retraite.com.*

CONTACTS

Aelya Noiret

Directrice
Agence Etycom
a.noiret@etycom.fr
06 52 03 13 47

Coline Herroux

Responsable Département
Communication Corporate
cherroux@garance.com
06 63 45 02 88